



Volilna komisija je na svoji 2. seji, dne 26. 2. 2025, ob soglasju kandidatov oz. njihovih pooblaščenec sprejela naslednje

## **SMERNICE ZA PREDSTAVLJANJE KANDIDATK IN KANDIDATA NA REKTORSKIH VOLITVAH ZA MANDATNO OBDOBJE 2025 DO 2029**

### **1. Termini in protokol javnih predstavitev**

Volilna komisija mora v skladu z 12. členom Pravilnika o volitvah rektorja organizirati najmanj eno javno predstavitev (v času od objave liste kandidatov na spletni strani UL (od 21. 2. 2025) do vključno torika, 25. 3. 2025).

Na svoji 1. seji, dne 21. 2. 2025, je Volilna komisija odločila, da organizira štiri javne predstavitve, od tega tri v živo, eno na hibriden način.

#### **Javne predstavitve bodo potekale:**

- 11. 3. 2025 ob 11.00 na UL PF v zlati predavalnici (izvedba v živo)
- 12. 3. 2025 ob 16.00 uri na UL FDV v veliki dvorani (izvedba v živo)
- 17. 3. 2025 ob 16.00 uri na UL FKKT v predavalnici B (izvedba v živo)
- 19. 3. 2025 ob 16.00 uri na Rektoratu UL v Zbornični dvorani (izvedba v živo in prek aplikacije Zoom, s hkratnim predvajanjem v živo na platformi Facebook in YouTube)

Informacijo o javnih predstavitvah bo Volilna komisija pravočasno posredovala zaposlenim in študentkam ter študentom (v nadaljevanju: študenti). Informacija o javnih predstavitvah bo volivcem posredovana tudi preko socialnih omrežij UL/članic in spletne strani UL oz. spletnih strani članic.

Na začetku posamezne javne predstavitve bodo imeli kandidatki in kandidat (v nadaljevanju: kandidat oz. kandidati) za svojo predstavitev na voljo največ 10 minut. Javne predstavitve se bodo izvedle po abecednem vrstnem redu njihovih priimkov.

Udeleženci javnih predstavitev bodo lahko vprašanja kandidatom postavljali po zaključku predstavitev vseh treh kandidatov. Če se bo vprašanje nanašalo izključno na posameznega kandidata, nanj odgovarja zgolj ta kandidat. V primeru splošnih vprašanj nanje odgovarjajo vsi trije kandidati, po vrstnem redu, kot so potekale njihove predstavitve. Za vsak odgovor ima kandidat na voljo do 2 minuti, izjemoma več, odvisno od kompleksnosti vprašanja. Moderator si bo prizadeval, da bodo imeli možnost postavljanja vprašanj volivci iz vseh treh skupin volilnih upravičencev.

Posamezna javna predstavitev traja največ 2 uri.

#### **Posebnosti javne predstavitve, ki bo izvedena na hibridni način:**

- Javna predstavitev bo potekala na daljavo preko videokonferenčne programske opreme ZOOM. Povezava bo objavljena na spletni strani UL in pravočasno posredovana zaposlenim ter študentom.
- Udeležba preko videokonferenčne programske opreme ZOOM je možna le za zaposlene ter študente UL z uporabo identitete UL.



- Pridružitve predstavitvi bo mogoča samo z aplikacijo (ne pa tudi preko telefonskega klica), funkcija »*join from web browser*« bo izklopljena. Na dan predstavitve bo vstop v aplikacijo možen od 14. ure dalje.
- Omogočeno bo tudi spremljanje predstavitve preko »*Youtube playliste*«, pri čemer zastavljanje vprašanj kandidatom tam ne bo mogoče.
- Vprašanja kandidatom bo možno postavljati po zaključku predstavitev vseh treh kandidatov, preko videokonferenčne programske opreme ZOOM, z uporabo funkcije za dvig roke (ang. »*raise hand*«). Tehnično osebje bo pred vklopom udeleženke ali udeleženca v živo od nje ali njega preko sistema zahtevalo vklop kamere in mikrofona (vklopljena kamera in mikrofona sta pogoj za postavljanje vprašanj). Vprašanja bo mogoče postavljati po pozivu moderatorja, in sicer po vrstnem redu prijav, ki bo viden gostitelju dogodka. Odziv udeležencev s čustvenimi simboli bo izklopljen.

## 2. Objava plakatov kandidatov po članicah

12. člen Pravilnika o volitvah rektorja določa, da se lahko kandidati predstavijo tudi z drugimi promocijskimi načini, kot so plakati na članicah.

### Določbo je Volilna komisija konkretizirala z naslednjimi smernicami:

- Vsak kandidat se lahko promovira z enim (1) plakatom na zgradbo članice.
- Velikost plakata je do največ A2 formata.
- Kandidatom mora biti promocija preko plakatov omogočena na enak način v prostorih posamezne zgradbe članice (enaka vidnost plakatov, podobno mesto postavitve plakata, itd.).

## 3. Objava programov na lastni spletni strani kandidata, spletni strani UL in/ali spletnih straneh članic

Skladno z 12. členom Pravilnika o volitvah rektorja se lahko kandidati predstavijo tudi z objavo programa na lastnih spletnih straneh.

Pravilnik o volitvah rektorja ne določa objave programov kandidatov na spletni strani UL in/ali spletnih straneh članic.

### Volilna komisija je v zvezi s tem sprejela naslednje smernice:

#### Glede objavljanja na spletni strani UL:

- Kandidati svoje programe pošljejo Volilni komisiji najpozneje **do 7. 3. 2025 do 10.00** na elektronski naslov [volitve@uni-lj.si](mailto:volitve@uni-lj.si).
- Volilna komisija programe kandidatov, ki so programe poslali v skladu z zgoraj navedenim rokom, hkrati objavi na spletni strani UL, in sicer na zavihku: **Rektorske volitve 2025 | Univerza v Ljubljani**, dne **7. 3. 2025 po 12.00**. Programi bodo objavljeni po vrstnem redu, kot bodo kandidati navedeni na glasovnici. Za vsebino programov Volilna komisija ne odgovarja. Če kandidati do roka ne posredujejo programov, jih UL v določenem terminu ne bo objavila.

#### Glede objavljanja na spletnih straneh članic:

- Volilna komisija vsem članicam predlaga, da na svojih spletnih straneh objavijo povezavo do spletne strani UL: **Rektorske volitve 2025 | Univerza v Ljubljani**.



- Če se članice odločijo za dodatno promocijo kandidatov z objavo na spletnih straneh članic (objave programov, nagovorov kandidatov, video posnetkov, itd.), morajo poskrbeti za enakopravno obravnavo kandidatov (promocija vseh kandidatov, enaka vidnost na spletni strani, podobno mesto postavitve, itd.). Programi kandidatov morajo biti objavljeni po vrstnem redu, kot bodo navedeni na glasovnici.
- Če je senat članice predlagal kandidata, sme biti to sporočeno javnosti, vendar ta članica ne sme aktivno promovirati izključno kandidata, ki ga je predlagala, temveč mora poskrbeti za enakopravno obravnavo kandidatov.

#### 4. Objave na socialnih omrežjih

Skladno z 12. členom Pravilnika o volitvah rektorja se lahko kandidati predstavijo tudi z objavami na socialnih omrežjih.

Pravilnik o volitvah rektorja ne določa načina promocije na socialnih omrežjih UL ali članic.

#### **Volilna komisija je v zvezi s tem sprejela naslednje smernice::**

- Pri vsaki promociji kandidatov na socialnih omrežjih, ki jih upravljajo UL ali članice, velja pravilo, da mora biti poskrbljeno za enakopravno obravnavo kandidatov (promocija vseh kandidatov, enaka vidnost, hkratna objava, itd.).
- Enakopravna obravnava kandidatov je zagotovljena tudi s tem, da se na socialnih omrežjih, ki jih upravlja UL ali članica, informacije o volilnih kampanjah kandidatov (objavijo se lahko povezave do spletne strani UL in/ali članic in/ali lastnih spletnih strani kandidatov), objavi hkrati<sup>1</sup>. Če hkratna objava ni možna (npr. prevelike datoteke za hkratno objavo) UL ali članica objavi informacije o volilnih kampanjah kandidatov zaporedoma v najkrajšem možnem časovnem razponu med posameznimi objavami. Pri zaporednih objavah UL ali članica upošteva vrstni red, kot bodo kandidati navedeni na glasovnici..
- Kandidati lahko UL/posamezni članici pošljejo vsebine, da jih UL/članica objavi preko socialnih omrežij, ki jih upravlja. Vsebine morajo kandidati poslati do 10. ure dne 7.3., 14.3. in 21.3. in v primeru 2. kroga volitev do 10. ure dne 4. 4. in 11. 4. UL/ Članice do postavljenega roka prejete vsebine objavijo še isti dan hkrati, ali če to ni mogoče zaporedoma in po vrstnem redu kandidatov, kot bodo navedeni na glasovnici. Če kandidati do roka ne posredujejo vsebin, jih UL/članice v določenih terminih ne bodo objavile.

#### 5. Vloga članic v predvolilni kampanji

Pravilnik o volitvah rektorja ne določa vloge članic v predvolilni kampanji kandidatov.

#### **Volilna komisija je v zvezi s tem sprejela naslednje smernice:**

Članice ne sodelujejo v volilni kampanji posameznih kandidatov, razen na način, kot je navedeno v predhodnih točkah teh Smernic. Članica lahko volivcem posreduje informacijo o tem, katerega kandidata je predlagal ali podprl njen senat. Pri vseh siceršnjih aktivnostih mora članica izhajati iz načela enakopravne obravnave kandidatov.

---

<sup>1</sup> Hkratna objava je pomembna, da algoritmi ne bi dajali prednosti eni ali drugi objavi. Zaradi algoritmov socialnih omrežij namreč ni mogoče zagotoviti popolnoma enakopravne obravnave kandidatov, če se promocijske objave kandidatov objavijo ločeno za vsakega kandidata posebej in ob različnih časovnih okvirih. Algoritmi lahko analizirajo, kdaj so uporabniki najbolj aktivni, in temu prilagodijo čas prikazovanja objav.



## **6. Nagovor volivcev prek elektronske pošte**

Pravilnik o volitvah rektorja nima določila o možnosti nagovora volivcev preko elektronske pošte s strani kandidatov.

### **Volilna komisija je v zvezi s tem sprejela naslednje smernice:**

- Vsak kandidat ima **dvakrat do vključno 28. 3. 2025 do 10.00 ure** možnost, da na naslov [volitve@uni-lj.si](mailto:volitve@uni-lj.si) posreduje elektronsko sporočilo z nagovorom volivcem. Predsednik Volilne komisije je odgovoren za posredovanje sporočila najkasneje naslednji delovni dan po prejemu. Kandidati lahko predlagajo tudi dan in uro pošiljanja sporočila (med 7.00 in 15.00), vendar zadnje sporočilo volivcem ne sme biti poslano kasneje kot 31. 3. 2025 (do 12.00). Nagovori kandidatov smejo obsegati zgolj krajše tekstovno sporočilo (brez priponk in videov; lahko pa vsebujejo povezave). Tekstovno sporočilo je lahko oblikovano (besedilo lahko kandidati prilagodijo in uredijo na različne načine, da postane bolj berljivo, privlačno ali poudarjeno (npr. krepko, podčrtano, z barvami ozadja, besedila, ipd.)). V primeru, da bo sporočilo pripravljeno v formatu, obliki ali na kakršen drug način, ki ne omogoča pošiljanja brez poseganja v pripravljeno besedilo, sporočilo ne bo poslano. Volilna komisija ne odgovarja za vsebino sporočil.

Volilna komisija bo v ponedeljek, dne 31. 3. 2025, do 15.00, poslala še zadnje sporočilo vsem volivcem v zvezi z volitvami rektorja, in sicer povabilo k udeležbi na volitvah (in v ponedeljek, dne 14. 4. 2025, do 15.00, pred izvedbo morebitnega drugega kroga volitev).

## **7. Uporaba celostne grafične podobe UL in članic (CGP)**

Pravilnik o volitvah rektorja nima določila, ki bi urejal uporabo celostne grafične podobe UL in članic pri javnem nastopanju kandidatov.

### **Volilna komisija je v zvezi s tem sprejela naslednje smernice:**

- Kandidati uporabijo pri javnih predstavitev »powerpoint« s CGP članice, ki je kandidata predlagala.
- Na lastnih socialnih omrežjih, lastnih spletnih straneh in javnih nastopih izven UL/članic ter drugih objavah za javnost izven UL/članic kandidati ne smejo uporabljati CGP UL/članic.

## **8. Namen in seznanitev s Smernicami**

Te Smernice se uporabljajo za javno predstavitev kandidatov v volilnem postopku za volitve rektorice oz. rektorja UL v mandatnem obdobju 2025-2029.

S temi Smernicami bo Volilna komisija seznanila dekane, tajnike članic in glavnega tajnika UL. Dekani, tajniki članic in glavni tajnik UL z njimi seznanijo tiste zaposlene, ki morajo smernice upoštevati pri svojem delu.

doc. dr. Aleš Novak,  
Predsednik Volilne komisije