

Primorski
Tehnološki
Park.

POPRI

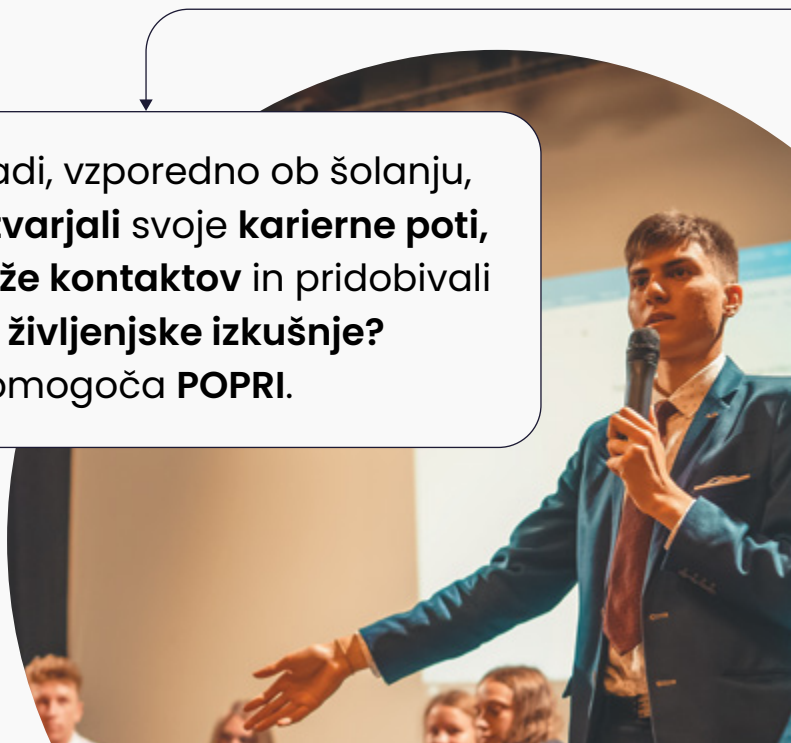
Ustvari svojo
prihodnost!



POPRI – Prva stopnica na karierni poti, prva izkušnja s podjetništvom

POPRI je nacionalno in mednarodno **tekmovanje** za izbor najboljše **podjetniške ideje** mladih od 12. do 29. leta starosti, ki ga organizira Primorski tehnološki park. Nacionalno in mednarodno tekmovanje spremljajo izobraževalni dogodki, ki mladim omogočajo pridobitev **dodatnega znanja, lastne izkušnje in dostop do mentorjev**. Mladi tako na izobraževalnem kot tekmovalnem delu sodelujejo brezplačno. Nacionalno tekmovanje se zaključi s **slavnostno razglasitvijo zmagovalcev na zaključni prireditvi v Novi Gorici**. Mednarodno tekmovanje poteka v jadransko-jonskem prostoru in poveže mlade in institucije 10. držav, ki sodelujejo v EUSAIR (strategiji EU za jadransko-jonsko regijo).

Zakaj si mladi, vzporedno ob šolanju, ne bi že **ustvarjali** svoje **karierni poti**, **gradili mreže kontaktov** in pridobivali **dragocene življenjske izkušnje**? Vse to jim omogoča **POPRI**.



POPRI v številkah

V vseh teh letih beležimo odličen odziv in rezultate, saj so POPRI do danes pritegnili k sodelovanju

4654

tekmovalcev od
12. do 29. leta

1749

idej

800+

mentorjev

600+

izobraževalnih
ustanov

POPRI ima mednarodna obzorja

Primorski tehnološki park skupaj s podjetniškimi inkubatorji iz 10 držav od leta 2021 organizira tudi mednarodno tekmovanje **POPRI INTERNATIONAL - EUSAIR Youth**, na katerem sodelujejo mladi iz desetih držav v okviru Strategije EU za jadransko-jonsko regijo.

Poleg tega je POPRI tudi predseleksijsko tekmovanje za **Genius Olympiad** v New Yorku.

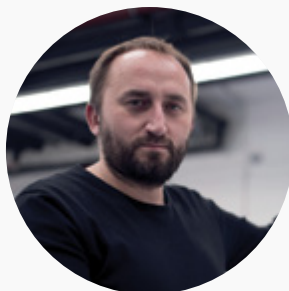
Dosežki tekmovalcev Popri



Ekipe POPRI lahko postanejo tudi podjetja. Eno izmed njih je **Beesmetic**. Ekipa je leta 2016 zmagala v kategoriji dijaki, bila uspešna na Genius Olympiad v ZDA in že med študijem ustanovila podjetje Beesmetic.



Dijakinja **Katja Moglinički** iz Gimnazije Velenje je leta 2023 osvojila drugo mesto na nacionalnem tekmovanju POPRI, se zato udeležila Genius Olympiad v NY in tam postala **absolutna zmagovalka v kategoriji Business** s podjetniško idejo BACTERRA. Katja je svojo idejo nadgradila tudi v Startup generatorju v SAŠA inkubatorju, kjer je pridobila dragocene podjetniške spretnosti in znanje.



Eden izmed prvih tekmovalcev POPRI je bil tudi **Matija Klinkon**, danes soustanovitelj in direktor hitrorastočega podjetja **Led Luks** z več kot 70 zaposlenimi.

Podprite nacionalni in mednarodni projekt razvoja podjetnih mladih - POPRI

Zakaj je 89 podjetij, 412 gospodarstvenikov in več kot 500 institucij že podprlo projekt razvoja podjetnih talentov POPRI?

Zato, ker POPRI daje mladim priložnost, da:

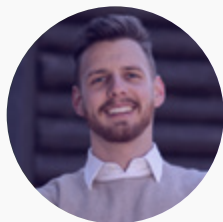
- razvijajo in uresničujejo svoje ideje,
- se povezujejo z gospodarstvom in mentorji,
- pridobivajo praktične izkušnje,
- gradijo sposobnosti in kompetence podjetnosti ter
- svoje ideje predstavijo slovenski in evropski javnosti

podjetjem in institucijam pa omogoča:

- stik z mladimi talenti,
- spoznavanje njihovih inovativnih idej in rešitev,
- dostop do novega znanja in novih načinov razmišljanja.

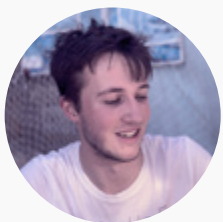
Vabimo vas, da se nam pridružite v prizadevanjih za bolj podjetno Slovenijo in Evropo!

POPRI Izkušnje



Jure Špeh,
kategorija mladi do 29 let,
Fakulteta za elektrotehniko,
Univerza v Ljubljani

“Odločitev, da se udeležim tekmovanja, je bila ena najboljših v zadnjem letu. Dobil sem vpogled v nov način razmišljanja, pridobil praktično znanje in izkušnje iz podjetništva, stopil iz cone udobja ter se učil od najboljših podjetnikov-mentorjev. Z udeležbo na tekmovanju POPRI, razen strahu pred poskušanjem novih stvari, ničesar ne moreš izgubiti..”



David Čadež,
kategorija dijaki
Šolski center Nova Gorica

“POPRI so odlična priložnost za nabiranje izkušenj in novih znanj, ki ti pridejo prav v življenju. Naučil sem se veliko novega in bolje spoznal podjetniški poklic.”



Ekpa Madl,
kategorija osnovnošolci
OŠ Črenšovci

“Ne glede na to, da na državnem tekmovanju potem nismo stale na zmagovalnih stopničkah, je za nas bila zmagoslavna že sama pot, po kateri smo prišle do tja. Izkušnja nam je pomagala, da smo se srečale s svetom podjetništva. Dekleta smo lahko pokazala kdo smo in kaj znamo. Če se trudimo, potem pridemo daleč – trud je ključ do uspeha.”



**Marjan Batagelj,
Postojnska jama d.d.,
predsednik UO**

“Sodeloval sem v komisiji za izbor najboljšega študentskega pitcha. Izkušnja je bila prijetna, ker se vračaš na svoje začetke. Videl sem, kako so ti mladi brskali po glavi, iskali ideje in rešitve ter jih implementirali v sedanji čas. Videl sem ljudi, ki ni nujno, da bodo vsi podjetniki, ampak bodo do življenja, na katerega se odpravljajo, zelo dogovorni.”



**Peter Kurnik,
Šolski center Škofja Loka,
Srednja šola za lesarstvo, mentor**

“Mladim omogočamo, da v relativno varnem okolju z nizkim tveganjem preizkusijo svoje podjetniške ideje. Po mnenju dijakov so najbolj uporabna znanja izkušnje s timskim delom, sprememba v načinu razmišljanja, vodenje, izkušnje s prodajo. Tekmovanje je spodbuda, da pokažejo svoje delo tudi izven razreda, navadijo se tudi ideje predstaviti kratko in jedrnato. POPRI so zanimivi, ker imajo mladi možnost dobiti nekaj finančne spodbude za razvoj poslovnega modela.”



**Nika Kristina Butina,
EPIDEMIK d.o.o.,
članica komisije**

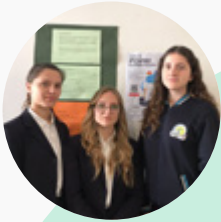
»Ocenjevala sem pitche osnovnošolcev. Presenečena sem bila, da še niso razvili nobenega strahu, zato pitchajo bolje kot večina odraslih.. Upam, da ti ljudje gredo močno naprej s svojo strastjo, ker to, kar smo danes videli, je bilo noro«

POPRI International EUSAIR Youth

Od leta 2021 je POPRI del Strategije EU za jadransko–jonsko regijo. Mladim v 10. evropskih državah tako omogočamo, da razvijajo svoje inovativne ideje in z njimi sodelujejo na tekmovanju, ki se vsako leto odvija v predsedujoči državi članici strategije. Tekmovanje poteka v angleščini, v kategorijah dijaki in študenti. POPRI International EUSAIR Youth povezuje 10 inkubatorjev iz jadransko–jonske regije, ki sistematično vlagajo v razvoj mladih talentov. S tem prispevajo ne le k napredku svojih držav, temveč tudi mednarodnemu povezovanju mladih, gospodarstvenikov in mentorjev.



Izkušnje



Anamari Sulçaj,
tekmovalka, Albanija

“Hvala vam, ker ste nam omogočili priložnost za strokovno in osebno rast. Spomini iz tekmovanja v Sarajevu bodo ostali v naših srcih še dolgo časa. POPRI so zakon, tako kot vi!”



Marija Pejičić,
tekmovalka,
Bosna in Hercegovina

“Bilo mi je v čast biti del tako pomembnega dogodka. Upam, da bomo v prihodnosti imeli več takšnih tekmovanj in da bomo kot ekipa postali še boljši.”



Giovanni Righi,
koordinator za podjetja,
San Marino Innovation

“POPRI International EUSAIR je odlična priložnost za mlade, saj tako dobijo priložnost primerjati se z vrstniki iz različnih držav in delati skupaj na realizaciji inovativnih idej.”

POPRI

Nosilec projekta in lastnik blagovne znamke POPRI je Primorski tehnološki park.

Leta 2004 je tekmovanje POPRI pričelo svojo pot kot lokalna pobuda za razvoj kompetence podjetnosti mladih na Goriškem. Leta 2014 je postalo vseslovensko, 2020 pa je k soorganizaciji pristopila tudi država (Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, SPIRIT Slovenija, javna agencija, Slovenski podjetniški sklad).

V tekmovanje so, od leta 2020 s podporo Urada za Slovence v zamejstvu in po svetu, vključeni tudi mladi v zamejstvu.

Tekmovanje izvajamo s partnerji – od podjetij, subjektov inovativnega okolja (tehnološki parki, inkubatorji), do izobraževalnih ustanov.

Leta 2021 smo model POPRI internacionalizirali, saj smo v mednarodno tekmovanje v okviru evropskih makro regij povabili tehnološke parke iz jadransko–jonskega območja. **Vizija Primorskega tehnološkega parka je tekmovanje razširiti na območje celotne Evrope.**

**Primorski
Tehnološki
Park.**

popri.si